



ESG

Environmental, Social, Governance

MEIO AMBIENTE | SOCIAL | GOVERNANÇA

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2020 - 2022

Sumário

- 02** — Apresentação
- 04** — A Nano4you
- 13** — Metodologia
- 16** — Materialidade
- 18** — Pilar Princípios de Governança
- 21** — Pilar Planeta
- 27** — Pilar Pessoas
- 40** — Pilar Prosperidade

Boas-vindas dos fundadores!

Para nós, é um privilégio apresentar nosso primeiro **Relatório de Sustentabilidade**, correspondente ao resultado de um trabalho contínuo na cultura e desenvolvimento de nossa empresa e dos nossos produtos. Aqui, pretendemos reafirmar o compromisso da Nano4you com a **sustentabilidade** e com a **transparência**, além de pavimentar este novo instrumento de comunicação com o mercado e a comunidade como um todo.

Todos nós sabemos que o planeta e a sociedade estão sendo impactados por grandes desafios globais, além de diversas transformações, sejam **culturais, sociais, comportamentais, tecnológicas**. O nosso tempo tem exigido do ser humano e das organizações uma constante reinvenção e evolução para acompanhar esse novo ritmo, cada vez mais complexo. A atenção a estas mudanças, por meio da inovação para criar soluções sustentáveis, faz parte do propósito da nossa organização.

A busca pela adequação da empresa aos critérios **ESG** ocorreu de forma natural e coerente, pois está em sinergia com os nossos valores e razão de ser. Porém, é evidente que se trata de uma jornada de longo prazo, desafiadora e que exige criatividade, propósito e investimento, questões estas inerentes à **inovação**. Assim, estamos prontos para esta nova fase e para dar continuidade neste caminho sem volta.

Nas próximas páginas, apresentaremos os tópicos mais relevantes para o negócio e para os nossos públicos de relacionamento, como: a importância da tecnologia utilizada e seus benefícios; a nossa materialidade e a conexão com os objetivos de desenvolvimento sustentável; as nossas práticas ESG (*Environmental, Social and Governance*); compromissos globais, metas específicas e muito mais.

Pablo Nieves ●
Diretor Comercial

Rodrigo Matos ●
CEO

Fabiano Polak ●
Diretor Científico



Mensagem do CEO



O mundo está em contínuo crescimento e, gradualmente, o setor privado vem sendo pressionado a se posicionar ativamente sobre questões socioambientais, não só pela influência que exerce na sociedade, mas também pelos impactos que gera. Há décadas, a **ONU** vem atuando a fim de promover a sustentabilidade nos diversos setores da sociedade, incluindo, nesta atuação, a intermediação para a construção da Agenda 2030. Esta agenda, traduzida nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (**ODS**) funciona, também, como um guia de implementação e execução nas empresas.

Recentemente, a pandemia da COVID-19 trouxe profundas modificações no mundo e na forma de viver das pessoas, enfatizando, também, a importância do alinhamento das empresas dentro dos critérios **Ambientais, Sociais e de Governança (ESG)** para enfrentar os desafios globais. Também neste movimento, durante o ano de 2022, direcionamos nosso foco para incluir os critérios ambientais, sociais e de governança em todas as atividades realizadas, da forma mais criativa e espontânea possível.

Na realidade, desde a concepção da **Nano4you**, idealizamos uma empresa diferenciada e responsável, que oferecesse soluções e produtos voltados para um consumidor cada vez mais consciente, que busca um *lifestyle* mais sustentável e demanda das organizações uma sinergia com os seus ideais. Observamos a necessidade de trazer ao mercado opções inovadoras frente aos produtos químicos convencionais.

Para isso, trabalhamos diariamente para trazer soluções práticas, voltadas para o cuidado com as pessoas e com o planeta, que aumentem a durabilidade e a vida útil de produtos e superfícies. A convicção de utilizar tecnologias, tais como a **nanotecnologia** e matérias-primas orgânicas no desenvolvimento dos produtos, era comum aos sócios da empresa e, após três anos de testes, chegamos à linha atual, que compõe nosso catálogo.



Rodrigo Anderson Matos
CEO Nano4you

Visando constante aperfeiçoamento do produto e expansão do negócio, em 2022, passamos a explorar novos nichos de mercado. Neste sentido, a nossa área de PD&I, liderada pelo Sócio Fundador e Diretor Científico Fabiano Polak, iniciou o desenvolvimento de uma linha única de revitalizadores, que culminou na releitura de nossas linhas e rótulos. Além disso, investimos em novas estratégias de *marketing*, de comunicação e de vendas, junto ao nosso Sócio Fundador e Diretor Comercial, Pablo Nieves.

Outra mudança significativa realizada na empresa foi a atualização da nossa estrutura de Governança, que agora conta com três órgãos consultivos, quais sejam os Conselhos Científico, Administrativo-Financeiro e de Engenharia, que auxiliam e trazem maior embasamento técnico para as tomadas de decisão.

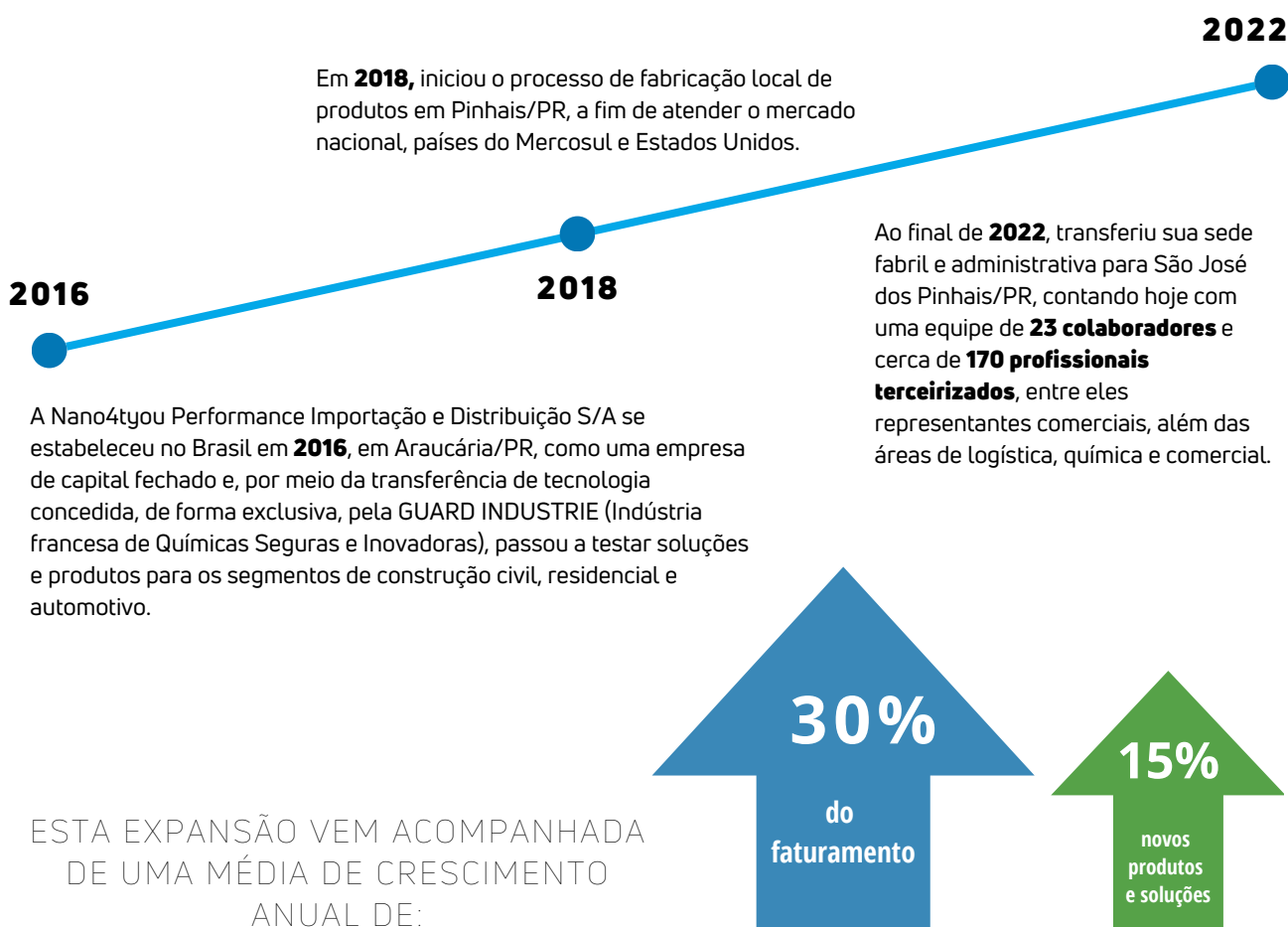
Chegamos a 2023 completando um ciclo de desenvolvimento e de inovação, centrados no cliente e nas suas necessidades, a geração de valor compartilhado e no valor a longo prazo. Por isso, entendemos a importância de identificar e comunicar tanto o que estamos fazendo, quanto a cultura da empresa e seus caminhos futuros.

Assim, com muita satisfação, apresentamos o nosso primeiro **Relatório de Sustentabilidade**, elaborado para divulgar os compromissos da Nano4you com os **ODS** e com critérios **ESG** para todos os nossos públicos interessados.



Sede da Nano4you São José dos Pinhais

A Nano4you rompe o modelo convencional da indústria química e tem o compromisso de criar produtos alinhados com o desenvolvimento sustentável.



Nossa essência

TRABALHAMOS DIARIAMENTE PARA PROMOVER
UM IMPACTO POSITIVO NO MUNDO

Nosso propósito

Inspirar e possibilitar às pessoas fazerem escolhas mais conscientes para o bem-estar humano e preservação do meio ambiente.

Nossos princípios

Ética
Inovação
Alta Performance e
Responsabilidade
Socioambiental

Porque existimos

Para oferecer soluções químicas inovadoras, tecnológicas, inteligentes, seguras e sustentáveis.

O que buscamos

Ser a melhor opção em limpeza, tratamento e proteção de superfícies, pisos e fachadas.



PARA NÓS, SÓ EXISTE UM CAMINHO

Cuidar da vida! Cuidar do planeta! Do ambiente onde você vive!

Cuidar da sua família! Cuidar dos seus filhos e netos!


PRESERVAR OS RECURSOS. PENSAR NO FUTURO



Nossas soluções são sustentáveis e pensadas para beneficiar as pessoas e o planeta.


A indústria química gera produtos e insumos essenciais para diversos setores da economia, como: **construção, automotivo, agricultura, embalagens, cosméticos, eletrodomésticos, têxteis, limpeza, higiene, entre outros.**

Porém, o modo de consumo, assim como a composição destas soluções, muitas vezes contendo substâncias tóxicas, traz a tona desafios socioambientais ao setor. Em razão dos impactos irreversíveis na saúde humana, na biodiversidade e na proteção dos ecossistemas, a Organização das Nações Unidas (ONU) traz um alerta para os riscos globais da poluição química. Estima-se que:



Há cerca **350 MIL PRODUTOS QUÍMICOS** diferentes disponíveis no mercado

400 MILHÕES DE TONELADAS de resíduos químicos são despejados anualmente nas águas do mundo e no meio ambiente

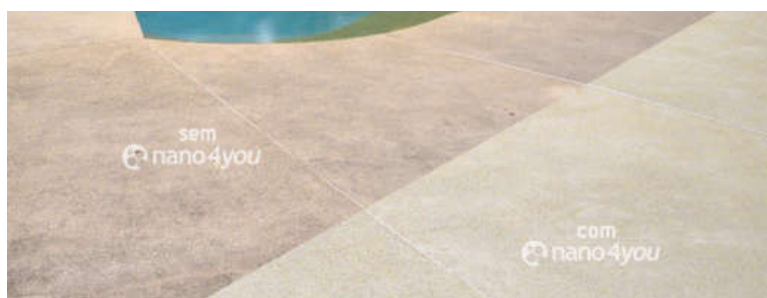


1.6 MILHÕES DE PESSOAS, INCLUINDO CRIANÇAS, foram expostas a químicos nocivos em 2016

O que causa: déficits neuro comportamentais, danos ao sistema respiratório, queimaduras, alergias, doenças gástricas, cardiovasculares e renais e até câncer.



A Nano4you é receptora de tecnologia de origem europeia, a qual foi adaptada aos materiais e cultura brasileiros. Para isso, contamos com a contribuição de dezenas de pesquisadores brasileiros, entre eles Doutores e Pós-doutores em Química e Física, além da parceria com laboratórios avançados como o **LC NANO - SIS Nano**, **ISI - Instituto Senai e Inovação**, **Instituto de Tecnologia Para o Desenvolvimento (Lactec)** e apoio de instituições como **API Nano**, **MCTI** e **Universidade Federal do Paraná (UFPR)**.



NANOTECNOLOGIA

Somos a **1ª empresa** a oferecer produtos de **nanotecnologia** para o **consumidor final** no mercado brasileiro.



Nanopartículas podem ser consideradas a evolução dos materiais normalmente utilizados. Essa tecnologia permite compactar a matéria em níveis moleculares e atômicos, tornando-as tão pequenas que podem caber **1 bilhão de vezes** dentro de **1 metro**. Este fato permite o desenvolvimento de materiais de última geração e com as propriedades aprimoradas, sendo mais resistentes, mais leves e mais duráveis.

Atualmente, a nanotecnologia é utilizada em diversos produtos e serviços, como na medicina, eletrônicos, alimentos, produtos químicos, dentre outros, promovendo melhorias em seus resultados. Ainda, permite uma transformação histórica nos processos de produção, com métodos mais limpos, eficientes e bem distribuídos. Além da nanotecnologia, trabalhamos com tecnologias verdes, o que torna nossos produtos revolucionários nos aspectos tecnológico e ambiental.



1

NOSSOS PRODUTOS ATENDEM E CONTRIBUEM DIRETAMENTE COM OS SEGUINTE OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS):



2

OS PRODUTOS NANO4YOU SÃO MAIS SEGUROS E AMBIENTALMENTE CORRETOS

- Produtos a base de água (90% água)
- Compostos orgânicos
- Biovegetais (plant based)
- Biodegradáveis
- Seguros para seres humanos, animais e meio ambiente
- Livres de solventes à base de petróleo
- Livres de ácidos perigosos ou inorgânicos
- Livres de tóxicos em sua composição.
- Livres de substâncias alergênicas, tóxicas, ácidos perigosos e poluentes nocivos aos ambientes, protegendo a saúde humana, animal e o meio ambiente

3

ECOEFIÊNCIA: ALTA PERFORMANCE E ECONOMIA

- **Eficiência:** A Nanotecnologia revoluciona, aumenta e otimiza a eficiência dos procedimentos.
- **Economia:** A alta performance do produto maximiza o rendimento, reduz a mão de obra e manutenção, assim como utilização de água, energia e outros recursos.

IMPERMEABILIZANTES

DE 3 A 4 VEZES
+ ECONÔMICO

LIMPADORES

DILUEM EM
ATÉ 128 VEZES

REVITALIZADORES

APLICAÇÕES DURAM DE
5 A 10 VEZES +

4

PROTEGEM AS SUPERFÍCIES

- Aumentam excepcionalmente a vida útil das superfícies: Não danificam as superfícies, garantindo a vida útil cerca de **três vezes mais** do que os produtos disponíveis no mercado.
- Recuperam e preservam o patrimônio:



5

AUTENTICIDADE

- **Nanotecnologia verificada:** Todos os nossos processos, fórmulas, resultados e aplicações são avaliados no exterior e no Brasil por laboratórios idôneos, utilizando ferramentas como ressonância magnética nuclear, testes de envelhecimento acelerado, simulação de raios UV, impermeabilização e proteção em condições extremas.

Linhas de produtos

SUA OBRA, SUA CASA, SEU CARRO



Uma gama de produtos tecnológicos, de alta performance e baixo impacto negativo para construir, cuidar, limpar, recuperar e revitalizar.

Cases de sucesso

OS PRODUTOS NANO JÁ IMPACTARAM
O BRASIL E O MUNDO



Foto: Aeroporto de Carrasco, Montevédu, Uruguai



Foto: Colunas de Bernini, Vaticano, Itália

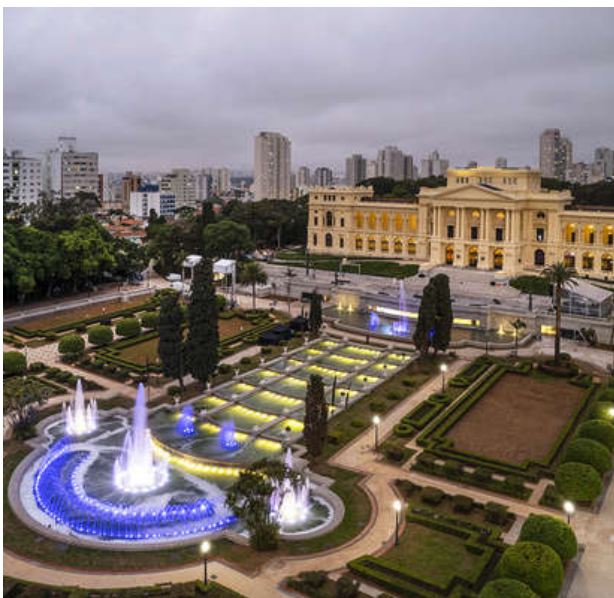


Foto: Museu Do Ipiranga, São Paulo, Brasil



Foto: Espaço Belvedere, Curitiba, Brasil

Conheça mais alguns de nossos projetos em: www.nano4you.com.br/projetos

Certificações, selos e prêmios

RECONHECIMENTO

Na Nano4You, desenvolvemos produtos que vão muito além da sua funcionalidade.

Eles resolvem problemas, atendem às necessidades de forma inteligente, cuidam do que importa para o consumidor e para a sociedade. Por isso, as certificações, selos e prêmios obtidos durante a nossa história demonstram, em conjunto com outras iniciativas, grandes conquistas, mas, principalmente, confirmam o compromisso da Nano4You com o desenvolvimento sustentável e o atendimento das métricas ESG.



A mais nova conquista da Nano4you foi o recebimento do **Selo Sesi ODS 2022**, que reconhece o comprometimento de organizações que realizam ações inovadoras e boas práticas ESG para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. O selo pode ser utilizado por 1 ano e é concedido às organizações participantes que alcançarem peso igual ou superior a 07 de 10.

Nossos produtos possuem o **Certificado Produto Vegano SVB**, o qual garante que o produto não possui ingredientes de origem animal, não testa o produto finalizado em animais, e que os fornecedores não testam os ingredientes e matérias primas em animais.

A empresa **GUARD INDUSTRIE** (Indústria francesa de Químicas Seguras e Inovadoras), da qual a Nano4you é subsidiária nas Americas, é a primeira do mundo a aderir à organização **"1% for the Planet"**, contribuindo com 1% do seu faturamento anual para promover ou financiar ações e projetos para a proteção do meio ambiente.

Parcerias

Buscamos ativamente construir e fortalecer **parcerias** no entorno das nossas operações, pois acreditamos que **juntos vamos mais longe**.



Alinhada com a sustentabilidade desde a concepção, a Nano4you está construindo sua jornada de adequação aos critérios ESG.

No ano de 2022, a empresa iniciou um processo de consultoria em ESG, com o intuito de realizar capacitações sobre a temática para as áreas mais estratégicas da empresa, assim como um diagnóstico de maturidade. Isso possibilitou maior auto conhecimento, melhor percepção com relação à expectativa do mercado e indicação de próximos passos.

Desta forma, foram levantadas e compiladas as práticas já realizadas pela Nano4you e as oportunidades de melhoria, bem como definidos os tópicos prioritários.

Hoje, a empresa está no momento de alinhar a sua estratégia com estas descobertas e estruturar ações e políticas.

A Nano4you está comprometida com esta jornada e caminhando para evoluir cada vez mais e atuar com protagonismo no **cenário ESG**.



Metodologia do Relatório

Este relatório traz o ponto de partida da empresa, sendo o primeiro relato deste tipo que a Nano4you realiza.

Para isso, fornece informações sobre as políticas, práticas e programas relacionados com a sustentabilidade no período de 2020 à 2022., demonstra o compromisso com o tema e serve como uma fonte de dados para os *stakeholders*.

As bases estrutural e teórica do relatório foram inspiradas, de forma livre, nos padrões e *frameworks* mais utilizados no mercado, como *Global Report Initiative* (GRI) e o *Stakeholder Capitalism Metrics* (SCM), elaborado pelo *International Business Council* (IBC) do *World Economic Forum* (WEF).

As ações e práticas realizadas pela Nano4you foram organizadas em quatro pilares, os quais estão alinhados com os **ODS** e as práticas **ESG**, quais sejam: Princípios de Governança, Planeta, Pessoas e Prosperidade.

Governança: A definição de governança está evoluindo e cada vez mais se espera que as organizações definam e incorporem seu propósito no centro de seus negócios. Este pilar inclui temas como: métricas em relação a propósito, gestão, ética e responsabilidade de uma empresa, entre outros.



Planeta: O planeta sofre uma constante degradação, inclusive por meio de consumo e produção em alta escala. Deste modo, as empresas possuem um papel fundamental na proteção do planeta para atender às necessidades dos consumidores atuais e gerações futuras. As métricas deste pilar incluem temas como: emissões de gases de efeito estufa (GEE), proteção do solo, gestão de resíduos e de recursos.



Pessoas: Acabar com a pobreza e a fome, em todas as suas formas e dimensões, e garantir que todos os seres humanos possam realizar seu potencial com dignidade e igualdade e em um ambiente saudável, é um grande desafio. As métricas incluem temas como: relações de trabalho, desenvolvimento humano e direitos humanos.



Prosperidade: É necessário garantir que todos os seres humanos possam desfrutar de vidas prósperas e gratificantes e que o progresso econômico, social e tecnológico ocorra em harmonia com a natureza. As métricas incluem temas como: promoção do emprego, pesquisa e investimento em desenvolvimento.



A materialidade é o princípio de definição dos temas sociais, ambientais e de governança mais relevantes para um negócio e suas partes interessadas. Os dados obtidos através de uma "**Análise de Materialidade**", servem como um meio de alinhar recursos e prioridades corporativas com a estratégia da empresa. Esse processo é, também, um importante instrumento de transparência para o público em geral e permite uma análise crítica da sociedade.

Para o desenvolvimento da "análise de materialidade" da Nano4you, o processo foi dividido em 4 fases — mapeamento, triagem, análise e validação — e os dados obtidos foram previamente discutidos e validados pelas lideranças.

Na etapa inicial (mapeamento), foi realizada a análise de documentos internos, seguido da realização de um *benchmarking* setorial, visando o levantamento de uma lista de potenciais temas materiais. Na etapa seguinte, iniciou-se a triagem e seleção de tópicos materiais com a participação de *stakeholders* internos e externos, via entrevistas presenciais e virtuais, observados também os critérios de relevância dos impactos e probabilidade de ocorrência. Durante essa fase, dados quantitativos (formulário com perguntas objetivas) e qualitativos (entrevistas realizadas e por meio de questões subjetivas) foram levantados. Na etapa final, obteve-se a matriz de materialidade, onde os temas materiais mais relevantes foram selecionados para nortear a atuação futura da Nano4You.



Os *nossos compromissos globais refletem e representam nossa essência*, nossa atuação atual e futura, bem como nossa *responsabilidade* com nossos públicos de interesse e com o planeta.



Além da manutenção e melhoria contínua das nossas práticas retratadas neste primeiro relatório, queremos trazer ainda mais resultados nas práticas relacionadas com nossos temas materiais, conforme a tabela:



















Materialidade

TEMAS PRIORITÁRIOS

Tema material	Compromisso Global	ODS	Meta 2023/2024
Alinhamento estratégico com a sustentabilidade (Princípios de Governança)	Desenvolver o alinhamento do planejamento estratégico da empresa com os aspectos sociais, ambientais e de governança.		<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer a estratégia ESG Estruturar e dar efetividade a Comissão ESG da Nano4you Conquistar a Certificação B, no médio a longo prazo. <i>(Em 2022, em simulação na plataforma, nossa pontuação foi de 61,7, para um total de 100. Para 2023, ultrapassar os 80 pontos, de forma auditada pelo Sistema B).</i>
Desenvolvimento humano (Pessoas)	Valorizar e desenvolver os colaboradores pessoalmente e tecnicamente, por meio de treinamentos, capacitações, palestras e cursos.		<ul style="list-style-type: none"> Oferecer cursos de capacitação para 100% dos colaboradores, na sua área de atuação. Instituir programa semanal de desenvolvimento chamado "Conversa com o CEO"
Ecoeficiência (Planeta)	Garantir uma produção mais limpa, por meio de processos estruturados.		<ul style="list-style-type: none"> Formalizar o programa de controle de utilização de recursos.
Embalagem e reciclabilidade (Planeta)	Garantir a reciclabilidade das embalagens, bem como apoiar ações para sensibilizar a sociedade para o descarte correto dos resíduos.		<ul style="list-style-type: none"> Criar um Eco ponto em parceria com a Secretaria do Meio Ambiente do município de São José dos Pinhais, a fim de coletar e destinar corretamente os materiais da comunidade. Disponibilizar uma caçamba no bairro da empresa, próximo à áreas de mananciais, rios e regiões de alto risco, para coleta de entulhos de obras e móveis para descarte.
Ética (Princípios de Governança)	Estabelecer uma cultura organizacional ética, com a adoção de melhores práticas de comportamento íntegro, dentro e fora da empresa.		<ul style="list-style-type: none"> Realizar treinamento semestral sobre os tópicos e temas tratados no código de conduta

Materialidade

TEMAS PRIORITÁRIOS

Tema material	Compromisso Global	ODS	Meta 2023/2024
Inovação (Prosperidade)	Investir em pesquisa e desenvolvimento criativo de produtos e processos inovadores, que contribuem com soluções para desafios da sociedade.	 	<ul style="list-style-type: none"> Crescimento de 80% em 2023, devido a nova linha Duramax, <i>Joint Venture</i> de soluções em fachadas. Realizar inscrição na Rota da Sustentabilidade Feicon 2023.
Investimento social privado (Pessoas)	Realizar aporte voluntário de recursos de origem privada, de maneira sistemática e planejada, para iniciativas que promovam avanços socioambientais, culturais e científicos de interesse e utilidade públicos.	   	<ul style="list-style-type: none"> Colaborar o Programa de Experiência Automobilística, com visitação à fábrica Nascar Brasil - inclusão de crianças autistas no Campeonato Nascar Brasil 2023, em parceria com o projeto @elevaipraescola, do Instituto I.G.U.A.I.S. Executar o Programa "Piloto por um dia", voltado para viabilizar que crianças em situação de vulnerabilidade e autistas realizem testes livres de kart na pista de São José dos Pinhais. Patrocinar atleta <i>Triathlon</i> 2023: Apoio e incentivo a equipe <i>Peaks</i> Brasil. Estabelecer convênio com o 17o batalhão de Polícia Militar de São José dos Pinhais, para o fornecimento de produtos de limpeza biovegetais, a serem utilizados na escola da Polícia Militar da localidade.
Materiais e insumos sustentáveis (Planeta)	Utilizar apenas matérias primas e insumos sustentáveis, que sejam seguros para as pessoas e ambientalmente corretos.	      	<ul style="list-style-type: none"> Manter 100 % de matérias primas não tóxicas, não poluentes, não corrosivas, biodegradáveis, base água e biovegetais (plant based), orgânicas.
Saúde e segurança do trabalhador (Pessoas)	Garantir a conformidade da empresa para atender às exigências legais, prevenir riscos ocupacionais e observar oportunidades de melhoria na Gestão de SST	  	<ul style="list-style-type: none"> Manter taxa de 0% acidentes de trabalho. Promover ações que sensibilizem os colaboradores com relação à saúde.
Transparência (Princípios de Governança)	Tornar os processos, decisões e a organização da empresa mais claros para os stakeholders	 	<ul style="list-style-type: none"> Apresentar, periodicamente, o relatório de sustentabilidade.

Seguindo a estrutura acima descrita, os dados levantados foram organizados conforme a apresentação a seguir:

Pilar: Princípios de Governança

O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) define o termo como "o sistema pelo qual as empresas e demais organizações são dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo os relacionamentos entre sócios, conselho de administração, diretoria, órgãos de fiscalização e controle e demais partes interessadas" (IBGC, 2016).

Com a constante transformação da concepção da sociedade sobre o propósito das empresas, a interação entre questões econômicas, sociais e ambientais foi incorporada no significado de boas práticas de governança e estratégia empresarial. Assim, ao lado dos princípios tradicionais da governança, como a transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade, foram acrescentados os critérios ESG.

A governança corporativa é fundamental para o alcance da perenidade e visão de longo prazo, por meio de supervisão, monitoramento e execução de questões sociais e ambientais no centro da estratégia organizacional, de forma ética e transparente, visando acolher os interesses de todas as partes interessadas.

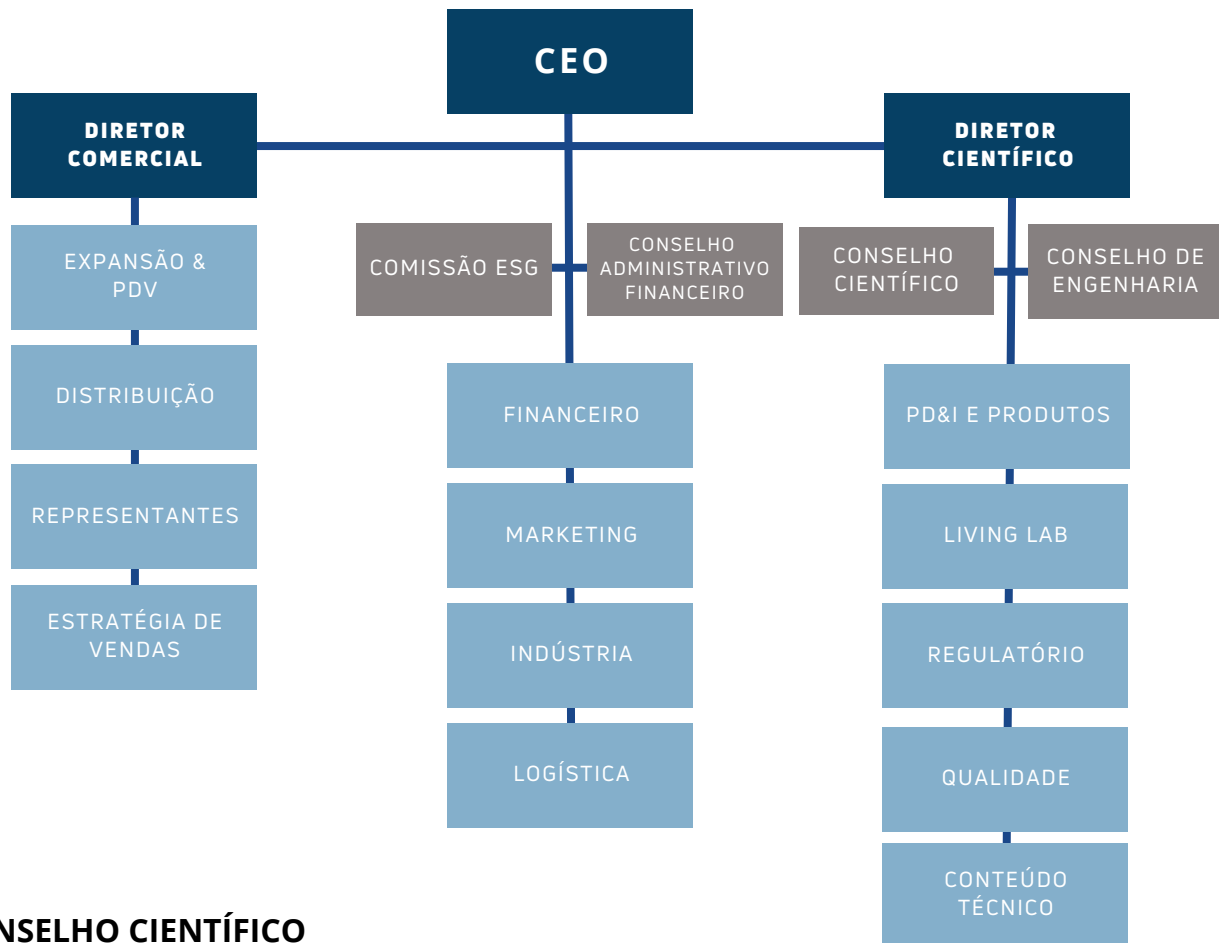
Nossas práticas em Governança

A atuação ética é um dos pilares da nossa organização, de modo que esta orienta todas as nossas relações com os diversos públicos de interesse. Acreditamos que a disseminação da ética na cultura organizacional exige como base bons exemplos, de modo que a alta liderança deve conduzir estes temas de forma contínua e transversal, dialogando com os diversos setores.

Entendemos que a empresa só se sustenta porque é alicerçada em um sólido conjunto de princípios. As decisões em todos os níveis da organização levam em consideração os seguintes princípios:

- Respeitar os valores e princípios éticos e morais;
- Garantir a lisura em todas as nossas práticas comerciais, que englobam as questões de legislação, acordos comerciais, socioeconômicos e ambientais;
- Respeitar e dialogar com nossos *stakeholders*;
- Estruturar e evoluir de forma contínua os processos de gestão, almejando a perenidade da empresa e sustentabilidade no longo prazo.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



CONSELHO CIENTÍFICO

O Conselho Científico é o órgão consultivo técnico-científico da empresa. Composto por três membros independentes, compreende uma equipe multidisciplinar de ponta, com experiência em pesquisa nas áreas de tecnologia, nanotecnologia, inovação e materiais renováveis. Compete a este prestigiado conselho o papel de orientar e assessorar a Diretoria no desenvolvimento de novos produtos. O Conselho se reúne a cada três meses e é composto por:

- Leandro Berti, Pós PHD em Nanotecnologia pela Universidade de Sheffield/UK - Presidente, Conselheiro independente;
- Alain Newmann, CEO do Instituto Europeu de Tecnologia e Inovação - Conselheiro independente;
- Marcos Berton, Pós PHD em materiais pela UFSCar - Conselheiro independente.

CONSELHO ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

Constituído por quatro membros, entre eles três diretores da empresa e um conselheiro independente, o Conselho de Administração e Financeiro é o órgão consultivo que tem a função de orientar as decisões estratégicas e a visão de futuro da Companhia, principalmente no tocante a investimentos e questões financeiras. O Conselho se reúne mensalmente e é composto por:

- Rodrigo Anderson Matos - Presidente;
- Marco Antonio Abilhoa, Mestre em Business Strategy and Finance e MBA na Florida State University - Conselheiro independente;
- Fabiano Polak - Conselheiro;
- Pablo Nieves - Conselheiro.

CONSELHO DE ENGENHARIA

O Conselho consultivo de engenharia, constituído por um membro independente, autoridade no Brasil no ramo de fachadas, reúne-se uma vez por mês para discutir tendências de mercado, novos produtos e estratégias na área da construção civil.

- Paulo Sergio da Cruz - Presidente e Conselheiro independente.

CÓDIGO DE CONDUTA

Para garantir que a cultura organizacional esteja alinhada, é importante que a empresa adote uma comunicação eficiente sobre as regras e princípios que espera que sejam adotadas por seus colaboradores.

Na Nano4you, encorajamos um ambiente de comunicação aberta e transparente. Além de estarmos presentes em diversas redes sociais, que funcionam como canais de diálogo com as partes interessadas, elaboramos um código de conduta pautado nos valores e princípios da empresa, apto a direcionar e dar segurança aos colaboradores quanto a sua atuação em diversas situações, encorajando uma postura homogênea destes.

O documento também deixa claro para o colaborador o que a empresa espera da sua conduta no que se refere à ética e integridade empresarial e quais são as medidas disciplinares aplicáveis no caso de não atendimento às diretrizes. Alguns dos temas tratados são:

Saúde e Segurança, direitos e benefícios, assédio moral, sexual e da violência no ambiente de trabalho, política antirracista, diretrizes de comportamento, lei anticorrupção, relacionamento com fornecedores e o setor público, entre outros.

Anualmente, é realizado um treinamento anual com o conteúdo do código de conduta para 100% dos colaboradores.

Alguns destaques:

"A Empresa preza pelo **respeito** dentro do ambiente de trabalho, de modo que não compactua com qualquer forma de assédio moral e sexual, tampouco com qualquer tipo de violência perpetradas com insinuações, provocações, propostas ou atos ofensivos, ameaças, intimidações e provocações para obtenção de favores ou benefícios pessoais."

"Valorizamos a participação e contribuição de cada indivíduo para a realização de um objetivo comum, respeitando a **diversidade de cultura, ideologias ou qualquer outro fator**. Nosso objetivo é garantir que não ocorram situações de discriminação."

"Atuamos no mercado de forma **justa e responsável**, apoiando a livre iniciativa e concorrência e não tolerando atos que vão contra este princípio."

"A Nano4you e seus colaboradores devem atuar de forma **transparente**, alinhados aos princípios de conduta deste Código, em seus relacionamentos e comunicações com órgãos públicos e/ou com autoridades governamentais."

Pilar: Planeta

As empresas dependem de recursos naturais para sua manutenção e seus processos produtivos. Porém, em razão de sua atividade, impactam o meio ambiente natural de inúmeras maneiras, seja por meio de suas operações e cadeias de suprimentos ou pela maneira como seus produtos e serviços são utilizados. Tais impactos podem resultar também em danos sociais significativos e criar riscos para a perenidade dos recursos e dos negócios. (World Economic Forum, 2020).

Sabendo disso, a Nano4You tem o compromisso de manter um processo de produção mais limpo e seguro para o planeta, optando por formulações com matérias primas e princípios ativos aliados à tecnologia de ponta e ambientalmente corretos. Nos tópicos a seguir, serão apresentadas informações referentes a produção da Nano4You, seus produtos e as ações mapeadas até o momento.

Nossas práticas em favor do Planeta

Entendemos a importância de ter a sustentabilidade navegando em toda cadeia de produtiva, para isso, as atividades hoje executadas pela empresa, buscam atender os seguintes ideais:

- Estar em conformidade legal com o meio ambiente;
- Atestar a garantia de origem da matéria-prima;
- Promover uma produção limpa;
- Utilizar os recursos de forma eficiente;
- Fornecer um produto ambientalmente seguro;
- Utilizar materiais e insumos sustentáveis;
- Sensibilizar os colaboradores sobre a temática ESG.



PRODUÇÃO LIMPA

ECOEFIÊNCIA

Ecoeficiente é aquele que consegue produzir mais e melhor, com menor utilização de recursos e menor geração de resíduos. Para tanto:



A empresa possui programas de utilização sustentável de recursos (água e energia) na produção.



Foram instaladas luzes de presença para evitar o desperdício de energia no escritório.



A água utilizada na limpeza dos misturadores da produção é reutilizada para limpeza geral da fábrica e do escritório.



As nanopartículas reduzem, de forma substancial, o consumo de energia no processo de produção, bem como de utilização de água, em um percentual de 20 a 50%, quando comparada com o processo de outros insumos.



Em 2022, foi investido o montante de R\$35.000,00 para troca de pneus e demais borrachas utilizados nas operações interna e externa por itens de polipropileno. Além de durar cinco vezes mais que a borracha, o material não é tóxico, não danifica o piso, gerando economia no custo de manutenção e não solta resíduos. O descarte das borrachas foi realizado por meio da coleta por empresa homologada.



Estimulam-se boas práticas de cidadania pelos colaboradores mediante ações de sensibilização ambiental e informativos disponibilizados em toda a sede.



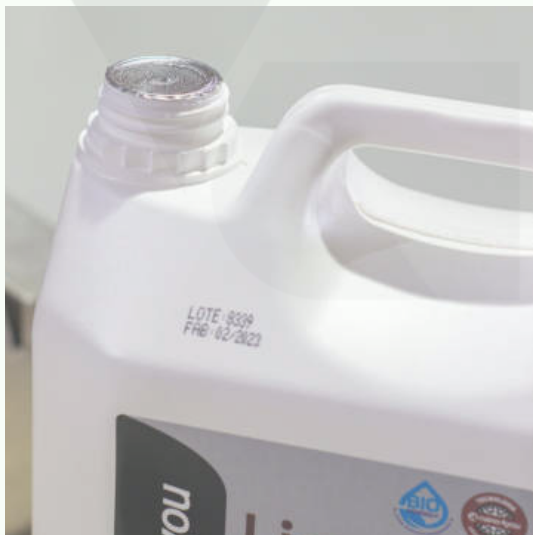
Internamente, utilizam-se somente empilhadeiras elétricas, as quais são mais econômicas, uma vez que possuem baixo consumo de energia; têm uma vida útil maior; elevam a produtividade e agilidade nas áreas de logística e de armazenagem e são menos poluentes, pois não emitem gases nocivos. Assim, possibilitam operar em ambientes fechados sem comprometer a saúde e segurança do operador e dos demais trabalhadores. Na área externa, utilizam-se empilhadeiras à gás, as quais são as menos poluentes dentre as empilhadeiras à combustão, por não utilizar combustíveis fósseis e por atingir uma melhor performance utilizando um menor volume de combustível.

MATERIAIS E INSUMOS SUSTENTÁVEIS

Apesar de já destacado, reiteramos que o diferencial da Nano4you é a pesquisa e desenvolvimento de produtos compostos por materiais e insumos ambientalmente corretos e não contaminantes. Enfrentando a problemática da poluição química, bem como da escassez de químicos verdes no mercado, investimos em soluções inovadoras e sustentáveis para oferecer ao mundo.



As matérias-primas dos produtos da Nano4you são rastreáveis e com garantia de origem. O principal componente ativo dos produtos é orgânico e os produtos são biodegradáveis e livres de conservantes sintéticos.



100% das nossas embalagens são produzidas com material altamente reciclável, em sua maioria, o polietileno.

Nossos produtos possuem alto rendimento e capacidade de diluição, o que reduz o consumo, uso de água, energia e mão de obra, tanto na sua utilização quanto na aplicação.

GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

Priorizamos a não geração, a redução, a reutilização, a reciclagem, o tratamento dos resíduos sólidos e sua destinação final ambientalmente adequada.

A tecnologia dos nossos produtos permite uma evidente redução de geração de resíduos na etapa de produção, quando comparado aos químicos convencionais. Além disso, não utilizamos copos ou utensílios descartáveis de uso pessoal no escritório, fornecendo materiais de louça e vidro para uso diário na empresa.

Ademais, o descarte de materiais é realizado em conformidade com a legislação aplicável, bem como instrumentalizado em um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), o qual segue as diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei n. 12.305/2010).

A execução do plano permite realizar a mensuração de resíduo produzido. Esse serviço é realizado por um colaborador treinado periodicamente para a execução.

É possível verificar as informações referentes à geração mensal de resíduos sólidos da empresa na tabela abaixo:

Respeitando a circularidade dos produtos e a política de logística reversa, realizamos o devoluto de embalagens de algumas matérias primas ao fornecedor. Os resíduos sólidos classificados como perigosos, eventuais produtos vencidos e embalagens contaminadas, são coletados por empresa terceirizada especializada, fiscalizada e homologada, que também os gerencia e os destina para reciclagem, com emissão de certificados de destinação controlada.

Solicitamos e analisamos toda a documentação tanto da empresa transportadora, quanto da empresa destinadora, para garantir que todo o processo ocorra de forma ambientalmente adequada.

A empresa destinadora também apresenta em sua licença a autorização para cada tratamento específico. Os resíduos são classificados com base nas suas características ou propriedades, a fim de auxiliar no gerenciamento de descarte e facilitar a segregação, depósito e armazenamento em recipientes e locais designados e apropriados.

Tipo de resíduo	Quantidade mensal	Coleta
Resíduos perigosos	Produtos (vencidos, amostras, acabados e irre recuperáveis) - 20 kgs Bombonas plásticas de matérias primas contaminadas - 30 unidades	Mensal, por empresa terceirizada especializada e devolução ao fornecedor
Resíduos não recicláveis	Papéis provenientes de sanitários - 3 kgs	Coleta pública, semanal
Resíduos recicláveis	Escritórios: - Papéis e plásticos - 2 kgs Produção: Embalagens, rótulos e caixas de papelão - 20 kgs	Coleta pública, diária

EMISSÕES

Um clima estável tem sido um fator crítico no crescimento e avanço da sociedade. O acúmulo de gases de efeito estufa (GEE) na atmosfera está mudando nosso clima em um ritmo nunca antes visto. Notícias e discussões relacionadas às mudanças climáticas não se fazem presentes apenas na Conferência do Clima da Organização das Nações Unidas (COP), mas em todos os governos e eventos globais.

Frente a essa consciência, são adotadas boas práticas para redução na emissão desses gases:

A Nano4you é orientada por **tecnologias limpas** e processos produtivos mais **eficientes**. Além disso:



UNIDADES DE CONSERVAÇÃO

Além de oferecer produtos de menor impacto ambiental, a Nano4you mantém voluntariamente uma Área de Preservação Permanente (APP). Situada em Araucária, no Paraná, a APP possui uma área de **5000 m²**, dos quais **100%** são compostos de áreas de floresta nativa conservada. Ainda, mantém em sua sede uma área verde de 1400 m², com vinte e quatro árvores, sendo que duas delas são Araucárias, ameaçadas de extinção.

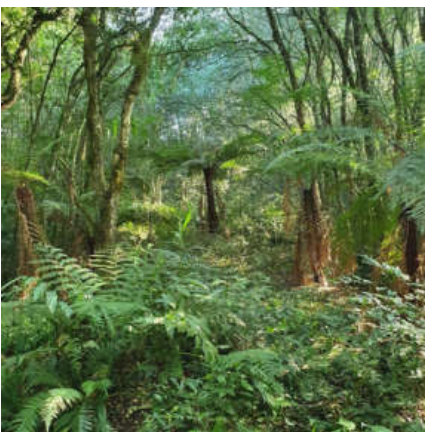


Foto: Interior da reserva, Araucária, Paraná, Brasil.

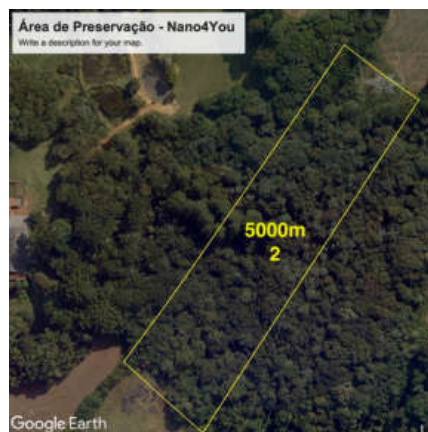


Foto: Mapa da reserva, Araucária, Paraná, Brasil.



Foto: Sede Nano4you, São José dos Pinhais, Paraná, Brasil.

GESTÃO DE ÁGUA E EFLUENTES

Os nossos produtos, em sua maioria, são **diluídos em água**.

Desta forma, por não oferecerem risco ambiental, comportam destinação em esgoto convencional, sem oferecer dificuldade para o posterior tratamento.

Ainda, **nenhum tipo de resíduo líquido poluente é gerado durante o processo produtivo na sede da Nano4you.**



É importante mencionar que são utilizados apenas produtos Nano4you para a limpeza da fábrica, sanitários, refeitórios, assim como na manutenção da fábrica e instalações.

CONFORMIDADE LEGAL

A empresa atende às legislações pertinentes no quesito ambiental e **100%** das suas instalações está em conformidade.

.....

A Nano4you **não registrou** qualquer tipo de autuação relacionada a temáticas ambientais, desde a sua fundação.

.....

Pilar: **Pessoas**

O fator social é considerado o mais complexo no contexto **ESG**. As pessoas e os relacionamentos são a essência do chamado Capitalismo de *Stakeholders*, que prevê a geração de valor compartilhado pela empresa para todas as partes interessadas. Neste sentido, a criação de laços de confiança, a partir do diálogo com clientes, fornecedores, colaboradores e a comunidade em geral é essencial para a competitividade das empresas.

Neste sentido, as organizações devem respeitar os Direitos Humanos, promover relações de trabalho harmoniosas, oferecer a todos a oportunidade de prosperar e crescer, bem como que se atentar às necessidades da comunidade do entorno e da sociedade em geral.

Nossas práticas em favor das Pessoas

O centro de toda a nossa atuação é focada nas pessoas. Desta forma, nossas políticas internas visam proporcionar:

- Desenvolvimento dos colaboradores;
- Bem-estar, segurança física e emocional dos colaboradores;
- Saúde e satisfação dos colaboradores;
- Relacionamento aberto e ético com clientes e fornecedores;
- Qualidade e segurança do produto;

DESENVOLVIMENTO HUMANO

O programa de desenvolvimento profissional da Nano4you tem como objetivo a qualificação dos colaboradores para que seu desempenho seja cada vez melhor e mais alinhado à missão, à visão e aos valores do grupo.

TREINAMENTO DE COLABORADORES

Na Nano4you, todos os profissionais recebem na admissão um treinamento específico em **Boas Práticas**, além das principais informações sobre as funções do posto de trabalho que ocupará e da cultura e organização da empresa. É também realizado um **Plano Anual de Treinamento**, que é responsável por estruturar as capacitações e os cursos necessários para que os colaboradores adquiram conhecimentos e desenvolvam habilidades nos níveis ideais para a conquista dos objetivos organizacionais e pessoais. Ainda, são realizados treinamentos periódicos, conforme necessidade de especialização, ou treinamentos gerais, na ocasião de alterações em regulamentos, normas ou objetivos da empresa.

O desenvolvimento profissional dos colaboradores é de fundamental importância, pois é o elemento de sustentação para a garantia da **qualidade, inovação e engajamento**. Desta forma, buscamos proporcionar um ambiente de aprendizado contínuo, no qual todos os profissionais podem participar de:

- Cursos de curta, média e longa duração;
- Palestras;
- Orientação Profissional e acompanhamento.



Entre **2018 e 2021**, a Equipe de **Comunicação e Marketing** foi o foco dos treinamentos.

Foi disponibilizado um curso de longa duração, na área de **Web Design e Design Gráfico** e um curso de curta duração sobre **Marketing**, somando um total de **210 horas** efetivas de capacitação.

Em **2022**, foi realizada capacitação nos temas de **"Introdução ao ESG"** e **"ESG na Prática"** onde participaram **13 pessoas** da empresa, totalizando **5h/aula**.

LIVING LAB

O **Living Lab** Nano4you é um programa de experiências reais, realizado em um espaço especializado de **100m²**, localizado na própria sede da empresa, voltado aos clientes, colaboradores, equipes de promoção, comunidade acadêmica e demais interessados. São realizados treinamentos e são demonstrados na prática os resultados da aplicação dos nossos produtos em diversos materiais e superfícies.

Com isso, busca-se trazer conhecimento sobre a utilização dos produtos Nano4you, assim como as suas vantagens nos quesitos **performance**, rendimento e redução de impactos à saúde e ao meio ambiente. Ressalta-se, que todo o prédio da sede da empresa, assim como seus **móveis, superfícies e vidros** utilizam os produtos contra ação do tempo e demais agressores.

PLANO DE BENEFÍCIOS:

Além de cumprir todas as obrigações legais, oferecemos a todos os nossos colaboradores os seguintes benefícios:



Vale-transporte



Vale-combustível



Vale-alimentação



Vale-refeição



Cesta de Natal

PANDEMIA DA COVID-19:

A pandemia da Covid-19 trouxe impactos que ainda estão presentes na nossa sociedade e exigiu das empresas e indivíduos gestão de crise, adaptabilidade, empatia e solidariedade. A noção de que estamos todos interligados e o chamado para auxiliar os que mais necessitavam mobilizaram diversas organizações a colaborar com a **sociedade** e a ter um olhar mais atento aos seus colaboradores.

Por mais desafiador que este período tenha sido, a Nano4you manteve a preocupação com a manutenção dos empregos, assim como com a **saúde** e **bem estar** de seus colaboradores. A empresa não mediu esforços para evitar a disseminação do vírus, de forma que, sempre buscou atender às medidas sanitárias propostas pelas instituições governamentais, assim como às portarias expedidas pelo Ministério do Trabalho e demais órgãos. No período mais crítico, implementou o trabalho remoto para as funções cabíveis.



A Nano4you teve uma taxa de **0 demissões** no período e desenvolveu três itens de **combate ao coronavírus**, a fim de minimizar a falta de matéria-prima e de produtos no mercado.



O **Biogel**, de base vegetal, foi criado em parceria com a Universidade de Ponta Grossa, para responder à escassez e aumento do preço do principal produto utilizado para a fabricação do álcool em gel, o carbopol.

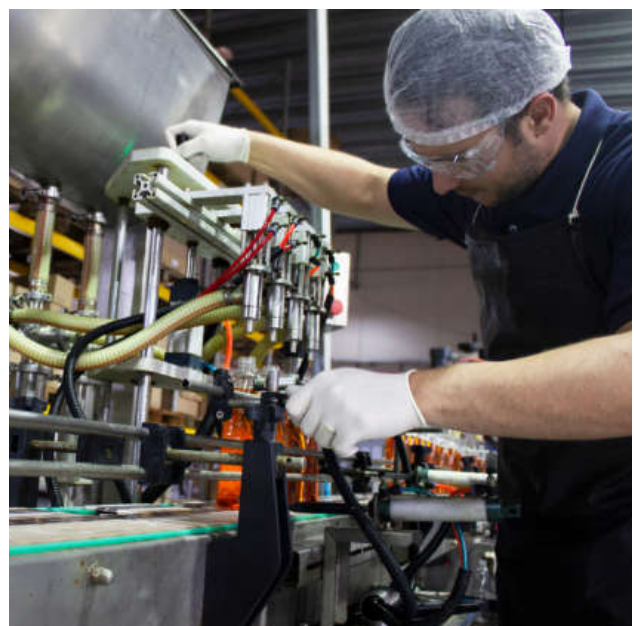
Nesta ocasião, a empresa fabricou mais de 1.000 toneladas de álcool em gel, além de álcool líquido 70% e o Higienizador Preventivo. O HP, a base de cloreto de benzalcônio, foi testado e aprovado pela Unicamp, através de laudo, com efetividade no combate do coronavírus em 99,99% dos casos, além de outras quatro bactérias contaminantes.

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHADOR

O tema Saúde e Segurança é um valor inegociável para a Nano4you. Preservar a vida, a saúde e a integridade física dos nossos colaboradores no dia a dia faz parte do nosso negócio e são alicerces necessários para o crescimento sustentável da empresa. Buscamos disseminar ações em favor da saúde, prevenir acidentes, atuar em situações de emergências e evitar impactos negativos seja em qualidade, produtividade, competitividade da empresa, assim como nas famílias do nosso time. A gestão dessa área busca é monitorada continuamente e avaliada por meio de indicadores.

Para isso, nosso sistema de Gestão da Saúde e Segurança, aplicado a todos os colaboradores, conta com um plano anual de treinamentos baseados na RESOLUÇÃO - RDC Nº 47, DE 25 DE OUTUBRO DE 2013, Regulamento Técnico de Boas Práticas de Fabricação para Produtos Saneantes, com a finalidade de fornecer aos funcionários as ferramentas necessárias para o desempenho de suas funções, assim como informações sobre saúde e segurança.

Como principal resultado desta atuação, informamos uma **taxa de 0 acidentes** em nossa empresa, desde a sua **constituição**.



Como requisitos mínimos para atuação na empresa, informa-se que:

- **Não é permitido fumar** dentro das instalações da empresa;
- É permitido apenas a ingestão de água nas áreas de estoque;
- Todos os colaboradores da Produção devem utilizar **uniforme** (camiseta polo + boné + bota) durante o horário de trabalho;
- **EPI's** são obrigatórios e entregues a todos os profissionais da produção: **bota de segurança, luva, protetor auricular, óculos de proteção, dependendo de cada função**;
- Os treinamentos são realizados **individualmente** na admissão do colaborador e sempre que houver alterações no regulamento interno da empresa, tais como novos requisitos de **boas práticas, normas de segurança, rotinas de trabalho**;
- Ainda, contamos com políticas e protocolos que atendem à legislação do país, entre eles: Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (**PCMSO**) e Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (**PPRA**), os quais objetivam, em resumo, identificar riscos, estabelecer medidas de prevenção e controle, garantir a melhoria contínua dos processos e estimular comportamentos seguros.

O Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional - PCMSO foi elaborado considerando-se a NR - 07, do Ministério do Trabalho, a Portaria SST n.º 08 de 08 de maio de 1996, a Nota Técnica de 01 de outubro de 1996, publicada no DOU de 04 de outubro de 1996 e a NR 9 - Programa de Prevenção de Riscos Ambientais.

Seu desenvolvimento objetiva, em resumo, prevenir e diagnosticar os agravos à saúde dos trabalhadores, inclusive os de natureza subclínica, além da constatação da existência de casos de doenças ocupacionais ou de danos irreversíveis à saúde, provenientes das condições de trabalho, e definir os critérios de avaliação dos exames clínicos e exames complementares específicos para cada trabalhador, assim como, sua periodicidade.

O programa tem como objetivo:

- Preservar a saúde e a integridade dos colaboradores por meio das diretrizes;
- Identificar a existência de riscos ambientais (físicos, químicos e biológicos) e avaliá-los, visando propor e estabelecer medidas de controle quando necessárias;
- Assegurar que os requisitos legais sejam cumpridos e manter as boas condições dos ambientes de trabalho, visando preservar a integridade física dos colaboradores.

.....

A companhia não sofreu sanção administrativa relacionada ao tema de saúde e segurança.

.....

SEGURO DE VIDA COLETIVO

A contratação de um seguro de vida coletivo demonstra que a empresa encara seus colaboradores como prioridade.

A fim de resguardar a saúde e o **bem estar do colaborador** e de **suas famílias**, a Nano4you oferece um seguro de vida em grupo para todos os colaboradores devidamente registrados na empresa. Assim, na ocasião de acidente ou falecimento de um colaborador, o seguro garantirá o suporte financeiro tanto a este quanto aos seus familiares. Na ocasião da admissão, o colaborador recebe uma cópia da sua apólice.

ESPAÇO DE CONVIVÊNCIA

Um espaço de convivência agradável e acessível possibilita a união entre pessoas, diálogo e trocas, além de ser um espaço para pausa e descanso. Para estimular a boa convivência e harmonia entre os colaboradores e equipes, assim como promover seu bem estar, a nova sede conta com locais para integração, como a **área verde externa**, a **churrasqueira** e o **refeitório completo** e estruturado com geladeira, fogão e microondas.



COMUNIDADE EXTERNA

INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

Conscientes do nosso papel social, investimos continuamente em projetos socioambientais que estejam em sintonia com os valores intrínsecos da empresa. Sendo assim, durante o período de referência deste relatório, a empresa realizou **investimento** de, aproximadamente, **R\$ 65.000,00**.

No auge da pandemia, a Nano4you, em parceria com a empresa APW Winner, realizou doações à instituições sociais, buscando auxiliar os mais vulneráveis em um período tão conturbado.

Doação de **180 litros** de Álcool em Gel para o Instituto Joanir Zonta (6 de dezembro de 2021) - Mantido pela Rede Condor, suas ações estão voltadas para as comunidades nas regiões onde o Condor está presente. Seus projetos têm como foco as áreas educacionais, sociais e ambientais, pois o desenvolvimento social ocorre em todos os campos da vida do indivíduo;



Doação de **5 toneladas** de Álcool em Gel e em torno de **5 mil cestas básicas** para a Arquidiocese de Curitiba, Igreja Adventista, Pequeno Cotoleiro e Famílias com crianças autistas em casa pelo projeto Anjo Azul (12 de maio de 2020).



INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO



Doação de **800 litros** do produto Higienizador Preventivo (HP) para o Santuário de Schoenstatt Curitiba.



Doação de **96 litros de Álcool** em Gel para a Provopar (12 de julho de 2021) - A Provopar é uma associação civil, com personalidade jurídica de direito privado, sem fins econômicos e lucrativos, com a finalidade de assistência social, educacional, beneficente, cultural, ambiental, saúde e geração de renda.



DOAÇÕES DE PRODUTOS DE LIMPEZA

- Doação de **162 litros** de produtos de limpeza para a Ação Solidária, realizada no Dia das Mães, em parceria com o Instituto Joanir Zonta (5 de maio 2022).



Desde 2019, realizamos **doações mensais de 20 litros** de produto de limpeza diluível Bio7 (que podem render até 800 litros) para o Instituto Playing For Change Curitiba, um movimento mundial de mudança através da música, com o objetivo de auxiliar a limpeza do espaço onde 200 crianças são assistidas no contra turno escolar, com atividades que música, idiomas, esportes e de formação, com grande impacto social na comunidade.



REVITALIZAÇÃO URBANA

Desde 2018, a Nano4you vem atuando junto à entidades municipais em busca de melhores práticas e soluções para proteção do patrimônio da cidade. Os produtos da empresa são utilizados na limpeza e recuperação de edifícios antigos, monumentos, viadutos, trincheiras e praças.

- O **Rosto da Cidade** é um programa de revitalização urbana da Prefeitura Municipal de Curitiba, em parceria com a iniciativa privada, tem como objetivo a recuperação e preservação do Centro Histórico de Curitiba. O programa consiste na limpeza de pichações e pintura, com aplicação de resina especial contra pichação, que facilita a manutenção dos imóveis inseridos no programa, em uma **área de mais de 2 milhões de m² de praças e edifícios históricos da cidade**. O principal produto utilizado nestes projetos é o **Super Anti-Graffiti - SAG**, que remove pichações, facilitando a ação da prefeitura na solução e gerando economia ao erário público.



- **Ações como a despachação** do bondinho na Rua XV e a praça do Homem Nu em Curitiba foram realizadas em parceria com a Associação Comercial do Paraná - ACP.



PATROCÍNIOS CULTURAIS E ESPORTIVOS

A Nano4you acredita que o esporte tem um papel fundamental na educação e na formação de valores dos cidadãos, além de propiciar saúde, qualidade de vida, inclusão social e cultura. Desta forma, entende que seu estímulo é imprescindível para a promoção do desenvolvimento sustentável. Por isso, a empresa é incentivadora do esporte no Paraná e no Brasil, tendo apoiado os seguintes projetos:

- Patrocínio do Atleta de *Triathlon* Rodrigo Tavares, nas provas locais no Paraná e Santa Catarina:



- Programa de apoio ao Campeonato Automobilístico: Nascar Brasil (2023), Sprint Race (2019 à 2022) e Equipe Ginetta Império Endurance Brasil (2020).

Neste programa, a Nano4you fornece todos os produtos para limpeza dos veículos, em todas as etapas do campeonato, bem como a limpeza dos boxes durante as provas e das instalações da categoria oficina em Curitiba. A limpeza dos motores e a remoção de graxas são realizadas com o nosso produto **Bio7**. Os veículos em pista são limpos a seco, com a **linha NT** e os acessórios recuperados e revitalizados com o **GT Shine**. A ação reduz o impacto ambiental da competição, ante a diminuição do uso de água e químicos tóxicos, bem como protege o usuário. Como parte do programa, a Nano4you realiza ações de treinamento e sensibilização junto à equipe e aos pilotos.



- Patrocínio a Jovens Talentos de Kart - Mantemos um programa anual de patrocínio a kartistas, em campeonatos regionais:



SEGURANÇA E QUALIDADE DO PRODUTO

Quando o consumidor escolhe um produto Nano4You, além de ter a confiança de que o produto é ambientalmente correto, mais seguro para a saúde humana, para os animais, bem como para as superfícies. Os nossos produtos são **testados e aprovados em laboratórios internacionais**, avaliados e reavaliados em laboratórios nacionais, como o Laboratório de Ecologia Química e Síntese de Produtos Naturais e Laboratório de Análises Toxicológicas e Ambientais, além de passarem por análise via espectrometria de Ressonância Magnética Nuclear de Hidrogênio.

O NOSSO RIGOROSO E ROBUSTO
SISTEMA DE GESTÃO DE
QUALIDADE CONTA COM

23 PROCEDIMENTOS

O MANUAL DA QUALIDADE FOI
ELABORADO EM CONFORMIDADE COM A
RESOLUÇÃO - RDC Nº 47, DE 25 DE
OUTUBRO DE 2013, COBRINDO **TODA A**
CADEIA PRODUTIVA, BEM COMO TODOS
OS SETORES DA EMPRESA.

Ele compreende desde a triagem de fornecedores, inspeção de materiais e de não conformidade, auditoria interna, rastreabilidade, processo de produção, até o treinamento dos colaboradores para exercício de suas funções, atendimento ao cliente, pesquisa de satisfação, entre outros.



A Nano4you não teve nenhuma ocorrência de situações envolvendo problemas com qualidade e segurança de produtos.



CUIDADO COM O CLIENTE

Além de oferecer o melhor produto, queremos que nosso cliente tenha a melhor experiência. Para isso, além dos treinamentos promovidos aos nossos colaboradores, nosso Sistema de Gestão da Qualidade possui um procedimento de Atendimento ao Cliente, que compreende o cuidado desde o recebimento e cadastro do cliente, até avaliação, resolução e arquivamento das reclamações/sugestões e dúvidas.

Ainda, disponibilizamos diversos canais de atendimento, tanto nas plataformas das redes sociais, quanto o suporte em **Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC)** especializado, informado em nosso site. Mantemos uma comunicação eficiente com clientes, consumidores, fornecedores e parceiros de negócios, sempre prezando pelo bom relacionamento e pela transparência com estes públicos. Realizamos também, uma pesquisa de satisfação anual com todos os nossos clientes.

.....

O percentual de reclamações com relação ao total de atendimentos a consumidores e/ou clientes, por meio de canais dedicados ao contato com esse público, no último ano, **é menor do que 1%**, sendo que, desta porcentagem, **mais de 80% foi resolvida no prazo de um dia e 100% em até 5 cinco dias.**

.....

Nos nossos canais em mídias sociais, é possível acessar vídeos e artigos que trazem maiores informações sobre os produtos, formas de utilização, bem como sobre as atividades realizadas pela Nano4You e noções de sustentabilidade.

Em 2022, a fim de trazer maior conhecimento sobre as vantagens e características das soluções, toda a comunicação visual da empresa foi alterada, destacando informações do produto nas embalagens, rótulos, caixas e redes sociais. A Nano4You entende, também, a importância e responsabilidade que tem com os seus clientes e com o planeta e, por isso, divulga, de forma clara e acessível, todas as informações relevantes sobre os produtos, incluindo um **QR Code** que direciona o consumidor para um vídeo que indica como realizar o descarte correto.

Logo: Tornamos nossa logo ainda mais visível, facilitando a identificação de nossos produtos.

QR Code: na parte frontal o acesso direto para o produto, com informações, vídeos e fotos. No verso do rótulo, juntamente com as instruções, o QR code dá acesso direto ao site geral da nano4you.

Nova comunicação: além dos nossos *claims*, a parte de estrutura também mudou, facilitando a comunicação com nossos clientes. Ex: "impermeabilizo e protejo a boa aparência do seu patrimônio".



Inovação: Investimos muito em segurança de produto e embalagem. Uma delas é o fechamento por indução magnética (além do fechamento da tampa com lacre), que confere a segurança do produto e também a sua origem.



Claims: os *claims* são informações complementares presentes em nossas embalagens, agregando ainda mais valor e deixando em evidência o benefício de cada um de nossos produtos.

.....

A companhia não foi alvo de sanções relativas a falhas na rotulagem de produtos ou prestação de informações a clientes/consumidores movidas no âmbito judicial ou administrativo.

.....

Pilar: Prosperidade

A Agenda 2030 da ONU para o Desenvolvimento Sustentável identifica a prosperidade como uma área de importância crítica.

“Estamos determinados a garantir que todos os seres humanos possam desfrutar de uma vida próspera e gratificante e que o progresso econômico, social e tecnológico ocorra em harmonia com a natureza”. O Relatório Síntese do Secretário-Geral da ONU reconhece que a prosperidade é um elemento essencial na concretização dos ODS e define-o como o crescimento de “uma economia forte, inclusiva e transformadora” (World Economic Forum, 2020).

Nossas práticas em favor da Prosperidade

A Nano4you entende a importância de investir em pesquisa e desenvolvimento de tecnologias para atender as demandas da sociedade de forma mais sustentável. Assim, pretendemos:

- Fornecer um produto inovador, tecnológico, sustentável e de alta performance;
- Buscar melhoria contínua e evolução;
- Promover um lifestyle sustentável, inspirando as pessoas e organizações a utilizarem produtos mais sustentáveis e a economizarem recursos e materiais;
- Disponibilizar formas de comunicação assertivas, criativas e com todos públicos;
- Promover educação sobre sustentabilidade para os públicos de interesse.

PRODUTO INOVADOR E SUSTENTÁVEL

A poluição química, dentre outros desafios globais ambientais decorrentes da atividade industrial, é alarmante e urgente. Apesar disso, poucas são as opções disponíveis no mercado para o consumidor que deseja utilizar produtos químicos menos nocivos ao meio ambiente e à saúde humana, mas que tenham **performance** igual ou superior aos químicos convencionais.

Em resposta a isso, os produtos oferecidos pela Nano4you estimulam a adoção de um estilo de vida mais comprometido com o **meio ambiente** nas pequenas ações do dia a dia, por indivíduos e organizações. Isto porque, além da composição ecologicamente correta, eles proporcionam um aumento excepcional na vida útil das superfícies – cerca de três vezes mais do que os produtos disponíveis no mercado – permitindo uma redução na manutenção, economia de materiais e preservando os recursos hídricos, fauna e flora.

A cada produto
Nano4you utilizado,
 o planeta é poupado
 da utilização de
 produtos químicos
 convencionais e de
 seus componentes
 tóxicos



Em evolução constante, a Nano4you possui um rigoroso compromisso no processo de criação e produção dos produtos. Nosso departamento de PD&I (Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação) e o Conselho Científico estuda, desenvolve e propõe soluções em **nanotecnologia** e em outras tecnologia de última geração.

Investimos também na tecnologia *plant based* e de origem orgânica, com menor impacto negativo possível ao meio ambiente e ao ser humano. Por meio de processos químicos e físicos ecologicamente eficazes, nossos produtos cumprem o propósito de ser a melhor solução para aquilo que se propõem. A Nano4you participa efetivamente do processo de disseminação da informação acerca da nanotecnologia e tecnologias verdes no segmento, voltado para as suas vantagens abrangentes.

Para continuar se atualizando e difundindo a nanotecnologia no país e no estado, além de integrar espaços de diálogo com *stakeholders*, a Nano4you participa de grupos de discussão e pesquisa.

Durante o ano de 2019, teve um papel ativo no CRIA, um *HUB* concentrador da inovação e tecnologia que integra o Vale do Pinhão e, hoje, pertence ao Novo Arranjo de Pesquisa e Inovação (NAPI) *Superhub* de Nanotecnologia, promovido pela **Fundação Araucária**.

Além disso, também é integrante da **API NANO**: Arranjo Promotor de Inovação em Nanotecnologia da Tecnópolis de Florianópolis.

A empresa vem crescendo a uma média de **20% ao ano**, mesmo durante a pandemia. Pensando na expansão da linha de produtos e alcance de mercado, para atingir cada vez mais consumidores preocupados com o planeta, a Nano4you escolheu empresas estratégicas para realizar parcerias de co-branding e **B2B**, como a *Vonder*, *Plastilit*, *Yokohama Pneus*, *Econano Pro* e a linha *FIFI*, da empresa Fiel.

Em 2018, essa parceria com a Vonder rendeu o Prêmio de Inovação e Sustentabilidade, na Expo Revestir.

Além disso, mantém, desde 2020, contrato de concessão de uso da marca WAP, empresa consolidada no setor de hidrolavadoras, conquistando, em 2022, a liderança de vendas no segmento de limpeza no canal de vendas online da Amazon.

Em 2022, foi investido o montante de

R\$ 500.000,00

para modernizar a unidade fabril.

Até o momento, realizamos o investimento de, aproximadamente,

8 MILHÕES DE REAIS

com pesquisa e desenvolvimento em inovação.

O resultado desse trabalho é uma produção mais limpa e o oferecimento de produtos diferenciados no mercado, que propõem **economia, segurança e alta performance** ao consumidor, além de disseminar e possibilitar a utilização de materiais que conferem maior proteção ao planeta, **evitando a propagação da poluição química** e de outros danos ao meio ambiente. São alguns exemplos:



Os **seladores** e **impermeabilizantes** convencionais, além de utilizarem componentes tóxicos e solventes em sua composição, requerem a aplicação de até quatro camadas para atingir a proteção desejada. Os produtos da Nano4you, além de serem produzidos com materiais ecologicamente **corretos**, rendem mais e necessitam de menor utilização do material. Isso reduz o custo de produto e de mão de obra para o usuário, gerando maior eficiência para o profissional aplicador, assim como menor utilização de recursos, como água, matéria prima e insumos.



Os **revitalizadores** Nano4you também são altamente econômicos e atuam na recuperação ou aumento da vida útil de superfícies, protegendo o patrimônio do consumidor e aumentando sua durabilidade.



Uma parede pintada começa a perder a cor já no primeiro dia quando exposta aos raios UV, podendo ficar totalmente desbotada, já no primeiro ano. A utilização da nossa linha **Duramax** revitaliza e auxilia na manutenção da cor e do aspecto original da superfície por mais de cinco anos. O mesmo ocorre com superfícies metálicas, ACM, plásticos, madeiras e outros materiais.

“

Nossa responsabilidade vai além de proporcionar o **melhor produto** e soluções ambientalmente corretas, seguras e tecnológicas. Pretendemos promover uma verdadeira **revolução** por meio da **inovação, da democratização da tecnologia e da educação para a sustentabilidade.**

”

EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE: NANO4YOU ACADEMY E NANO BLOG

Entendendo o momento tecnológico que a sociedade se encontra, bem como os necessários avanços em termos de sustentabilidade e de consumo consciente, a Nano4You promove educação sobre a utilização, manuseio e descarte correto dos seus produtos nas suas redes sociais, bem como aborda temáticas relacionadas com a sustentabilidade. O conteúdo gerado possui uma recorrência sólida e permite que o público esteja sempre próximo e conectado com a empresa. Acredita-se que difundir o conhecimento acerca das práticas e propósito da empresa, é uma das formas de contribuir com o **desenvolvimento sustentável**.

Mantemos um *blog* em nosso *site* e podemos ser encontrados em diversas plataformas digitais.

Estamos presentes em **diversas plataformas digitais**, buscando alcançar vários públicos, incluindo as gerações futuras.



www.facebook.com/nano4you



www.linkedin.com/in/nano4you-brasil-12ab15171



www.instagram.com/nano4youbrasil



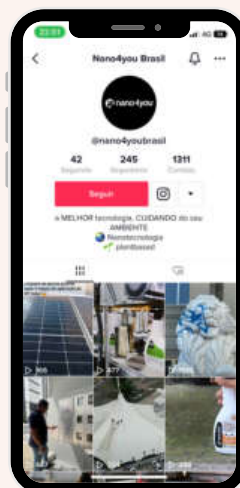
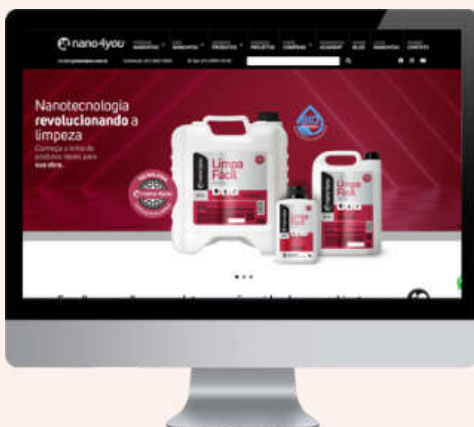
www.tiktok.com/@nano4youbrasil



www.youtube.com/@Nano4youAcademy



br.pinterest.com/nano4youbrasil



YOUTUBE

1010 ASSINANTES, 107 VÍDEOS E COM 300.000 VISUALIZAÇÕES NO TOTAL.

INSTAGRAM

8.850 SEGUIDORES E, APROXIMADAMENTE, 550 PUBLICAÇÕES.

TIKTOK, DESDE JANEIRO DE 2022

APROXIMADAMENTE, 25.374 PLAYS.

Última atualização: Mar/2023



CRÉDITOS



Coordenação: Rodrigo Anderson Matos



Redação: Camila Lucchese e Luiza Federici



Coleta de dados: Cleverson P. Vicentin, Gilliard Santos, Matheus Bueno



Aprovação: Fabiano Polak, Pablo Nieves e Rodrigo Anderson Matos



Projeto gráfico: Matheus Bueno, Rodrigo Anderson Matos, Camila Lucchese, Luiza Federici.

DÚVIDAS E SUGESTÕES

NO CASO DE DÚVIDAS OU SUGESTÕES RELACIONADAS AO CONTEÚDO DESTES RELATÓRIOS, CONTATAR:

COMISSÃO ESG NANO4YOU

TEL: +55 413667 3942

E-MAIL: ESG@NANO4YOU.COM.BR